

Pour pantoufler *sans en avoir l'air !*



Sous l'allure d'une pimpante basket se cache en fait une douillette pantoufle : la Cbask'in. Son créateur, Christophe Bessot, espère aujourd'hui le coup de pouce d'un investisseur pour pouvoir créer une unité de production en Corrèze. Une évolution indispensable pour que la petite marque puisse prendre de l'élan.

Le concept est original et novateur. Et il a eu vite fait de trouver son petit lot d'adeptes, chez les professionnels de la chaussure comme chez les clients, bluffés par les charmes de la Cbask'in. En créant ses « chaussons basket d'intérieur », alliant look tendance et confort, Christophe Bessot a indéniablement fait mouche. Grâce à cet inventif chef d'entreprise, on peut désormais « pantoufler » chez soi tout en étant résolument « in ». Plus question de renier son dynamisme, fini le look pépère et bienvenue à la Cbask'in attitude !

Car c'est bien là l'ambition de cette petite marque qui ne demande qu'à grandir et à imposer son nom sur un marché à conquérir : asseoir un style et un esprit estampillés Cbask'in qui marqueront la différence avec la concurrence. Ce pourrait être alors le début d'une success story corrézienne.

Tout a commencé lorsque Christophe Bessot, au retour d'une activité sportive, a quitté sa tenue et enfilé ses pantoufles. C'est dans ce décalage de look qu'a germé l'idée. Quelques croquis plus tard, la Cbask'in était née. « Je n'avais aucune compétence particulière si ce n'est le crayonnage que je pratique depuis toujours », raconte-t-il. Un an plus tard, Christophe quitte son emploi et de rendez-vous en rendez-vous, ce qui n'est encore qu'un projet se concrétise. Le produit est présenté à un salon professionnel à Paris. La Cbask'in y fait une entrée remarquée, « deux clients se sont manifestés ce qui est rare pour un premier salon », se réjouit Christophe. Pour produire ses Cbask'in, le jeune créateur se tourne vers la Tunisie d'où sort une première collection de 5 300 paires à l'automne 2011. S'ensuit la création d'un site de vente en ligne où la collection se décline en 7 modèles disponibles pour enfant, ado, homme et femme. « La Cbask'in est légère, douce, souple et chaude, bref très confortable. Et surtout très moelleuse, grâce à son épaisse semelle en polyuréthane », présente son créateur. Quelques 300 paires ont été vendues à ce jour.

Reste un nouveau challenge à relever : Christophe Bessot s'est fixé comme objectif de produire en Corrèze. « C'est une évolution devenue nécessaire pour des raisons de qualité et de réactivité », constate-t-il tout en lançant un appel à ceux qui voudraient investir dans « un projet à fort potentiel de développement économique ». Un coup de pouce qui serait bienvenu.

Cbask'in, hôtel d'entreprises Initio - 05 55 20 06 99 - www.cbaskin.fr