

L'hôtel d'entreprises est sur les rails

Nathalie Mauries, qui a travaillé sur la création d'un hôtel d'entreprises en Haute-Garonne est la nouvelle directrice de la structure tulliste.

Dragan Pérovic

« **O**n a signé les statuts de l'entreprise, jeudi dernier. » Philippe Couturaud vient de créer avec son associé, Ralph Lesca, le dernier pépin de l'hôtel d'entreprises tulliste. Leur société « Aktisso » est un bureau d'étude spécialisé dans le photovoltaïque, moyenne et grosse puissance. « J'ai suivi le stage de création d'entreprise CIFA proposé par la chambre des métiers. C'est là où le projet a fini de mûrir. Ça m'a beaucoup aidé. »

Assurer un remplissage de 85 % sur trois ans.

Avec Aktisso, l'hôtel d'entreprises qui a ouvert officiellement ses portes le 2 juin dernier, accueille actuellement 9 sociétés. Sept d'entre elles font partie de la pépinière Impact qui est sur le même site, deux de l'hôtel. 16 bureaux sont actuellement occupés sur 47 disponibles (une société occupe souvent plusieurs bureaux), ainsi qu'un atelier sur 6. Il est utilisé par « Ap-pui services », une entreprise de



JEUNE ENTREPRENEUR. Philippe Couturaud a fondé avec Ralph Lesca le dernier arrivant à l'hôtel d'entreprises, la société Aktisso, un bureau d'étude spécialisé dans le photovoltaïque, moyenne et grosse puissance. PHOTO : AGNÈS GAUDIN

maintenance. Un autre atelier pourrait bientôt être occupé par la société Polytech.

L'objectif de l'hôtel d'assurer un remplissage d'environ 85 % sur trois ans pourrait être atteint dès la première année. À partir d'un taux d'occupation de 60 % le fonctionnement de la structure serait financièrement équilibré.

« Pour moi, ces premiers résultats sont plus qu'encourageants, affirme Alain Normandon de la

CCI Tulle-Ussel, un des gestionnaires de la structure. L'explication est dans le fait que la pépinière Impact soit intégrée dans la structure, ce qui était un des enjeux de ce bâtiment. Mais, avoir au démarrage un tiers de surface occupé c'est déjà considérable. »

La crise économique ne devrait pas affaiblir cette dynamique. Au contraire, selon Alain Normandon « dans cette période de nombreuses personnes

qui réfléchissent à une création d'entreprise vont chercher des solutions fiables et économiques. L'hôtel et la pépinière d'entreprises répondent à ces deux critères. »

Cet optimisme est partagé par Élie Bousseyrol, président de la communauté de communes. « Je suis persuadé que le contexte économique actuel incitera les gens qui ne voient pas une issue dans l'entreprise dans laquelle ils travaillent actuelle-

ment à se lancer dans la création de leur propre société. »

En attendant, à l'hôtel d'entreprises de Tulle, le pilotage se met en place. Une directrice vient d'être recrutée et sera opérationnelle début juillet. Il s'agit de Nathalie Mauries, qui a participé à la création d'une structure du même type et en milieu semi-rural dans la Haute-Garonne. « On a eu une cinquantaine de candidatures de toute la France. Après une présélection, on a revu trois personnes une deuxième fois. On leur a demandé de plancher sur la première année de fonctionnement de l'hôtel d'entreprises, à partir d'un cahier des charges précis », précise Élie Bousseyrol.

Situations cocasses

Pour la petite histoire, cette offre d'emploi publiée sur Internet, faisant parfois intervenir les postulants sur un simple mot-clé, donnant ainsi lieu à quelques situations cocasses. « On a eu quelques candidats qui pensaient vraiment qu'ils allaient gérer un hôtel. Ils mettaient en avant leur expérience dans la restauration » raconte avec sourire Michel Jaulin, vice-président de la com'com.

Nathalie Mauries assurera donc avec Ghislaine Brette, directrice de la pépinière Impact l'animation de la vie communautaire de l'hôtel d'entreprises. Avec deux mots d'ordre : créer des liens internes entre les sociétés accueillies, par des clubs, des réunions d'informations et des soirées, mais aussi travailler sur les liens entre les sociétés et l'extérieur. ■

« Porteurs de projets, si vous avez une idée on vous donne les clés »

Dans le cadre de la campagne de communication pour attirer de nouvelles recrues, l'Association de gestion de l'hôtel d'entreprise de Tulle organise à partir d'aujourd'hui et jusqu'au samedi les journées portes ouvertes. Sous un slogan efficace : « Si vous avez une idée on vous donne les clés. »

« Notre volonté est d'expliquer ce que l'hôtel d'entreprise dans son concept et ce que l'hôtel tulliste en particulier. On a réuni tous les fichiers des gens qui se sont intéressés à la création d'entreprise depuis un an, auprès de la pépinière Impact, de la CCI, de la Chambre des



INVITATION OFFICIELLE. (De gauche à droite) Élie Bousseeyrol, Michel Jaulin, Ghislaine Brette et Alain Normandon. PHOTO : AGNES GAUDIN

métiers, mais aussi de la plateforme Tulle-Ussel initiative et du Pôle emploi. On a invité tous ces porteurs de projets éventuels » souligne Alain Normandon. « Parallèlement, on a convié tous les partenaires pour qu'ils puissent voir leurs éventuels futurs clients, mais aussi qu'ils prennent conscience de l'outil que représente cet hôtel. On veut, par exemple, que tous les banquiers de la place de Tulle au sens large connaissent les services proposés par cette structure, et leurs coûts. Qu'ils aient envie d'en faire la promotion et qu'ils en deviennent les

prescripteurs. Les professionnels présents seront la CCI de Tulle et Ussel, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Tulle-Ussel initiatives, les banques, notaires, avocats, Conseil général de la Corrèze aides à la création d'entreprises) et Conseil régional (dispositif Objectif création). ■

LE PROGRAMME

Trois jours. Les journées portes ouvertes se dérouleront, aujourd'hui et demain, toute la journée, de 10 heures à 19 heures, ainsi que samedi de 9 heures à midi.

Tulle

La Montagne,

11 juin 2009.